



**STUDIERN
IM MARKT**



Master- & MBA E-Guide

**FINDEN SIE IHREN MASTER ODER MBA ALS
BA-ABSOLVENTEN/IN GEMEINSAM MIT IHREM PRAXISPARTNER**

Studienkommission Wirtschaft

**Redaktionsstand 03.09.2017
(überarbeitete und erweiterte Auflage)**

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	3
1 DIE FAQ-LISTE FÜR STUDIERENDE DER BA SACHSEN	4
1.1 Was ist ein Master? Was ist ein MBA?.....	4
1.2 Wie sind die Zulassungsvoraussetzungen zum Master?	5
1.3 Wie ist ein Masterstudium aufgebaut?	5
1.4 Welche Master-Abschlüsse kann ich erreichen?	6
1.5 Noch ein Masterstudium, gleich Berufsleben oder beides? Nicht nur eine Frage des Gehalts!	6
1.6 Welches Masterprogramm ist für mich geeignet?	7
1.7 Warum sollte ich mich für die Master-Empfehlung der Berufsakademie Sachsen entscheiden?	7
1.8 Welche Möglichkeiten der SAB-Förderung bestehen?	7
2 DIE FAQ-LISTE FÜR PRAXISPARTNER DER BA SACHSEN	8
2.1 Worin unterscheidet sich ein Masterstudium von einem Bachelorstudium?	8
2.2 Welche Vorteile bietet mir als Praxispartner die Unterstützung eines Bachelor-Absolventen beim Masterstudium?	8
2.3 Welche Rahmenbedingungen muss ich Studierenden bei der Absolvierung eines Masterstudiums bieten?	9
2.4 Warum sollte ich als Praxispartner aktiv auf einen potentiellen Masterstudierenden zugehen?.....	10
2.5 Wer eignet sich zum Masterstudium?	11
2.6 Wann sollte ich potentielle Kandidaten für ein Masterstudium ansprechen?	11
2.7 Wie kann ich geeignete Studierende vor und im Masterstudium unterstützen?	12
2.8 Wie kann ich gemeinsam mit meinem Studierenden einen geeigneten Studiengang finden?	12
2.9 Warum sollte ich mich für die Master-Empfehlung der Berufsakademie Sachsen entscheiden?	12
2.10 Inwieweit können bei kostenpflichtigen Studiengängen Regelungen getroffen werden, den Studierenden nach ihrem Abschluss längerfristig an das Unternehmen zu binden?	13
2.11 Welche Möglichkeiten der SAB-Förderung bestehen?	13
3 MASTER- & MBA-EMPFEHLUNGEN DURCH DIE STUDIENKOMMISSION WIRTSCHAFT DER BA SACHSEN	14
3.1 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Sachsen	17
3.2 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Thüringen	40
3.3 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Sachsen-Anhalt	41
3.4 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Berlin / Brandenburg	45
3.5 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Bayern.....	47

Vorbemerkungen

Der jüngste MBA- & MASTER-GUIDE 2016 (Detlev Kran) liefert einen Überblick zu 500 weiterbildenden Management-Studiengängen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der aktuelle BERGSON`S MASTER GUIDE 2015/16 (Marble House) verspricht immerhin eine Orientierung über die 250 besten europäischen Master-Programme der BWL. Bei der Suche im E-GUIDE „[MASTER AND MORE](#)“ trifft man mit einer Eingrenzung „Master“, „Deutschland“ sowie „Wirtschaft und Management“ auf 333 Ergebnisse unter den insgesamt 33.585 Studienangeboten (Stand 09/2017).

Selbst gestandenen Akademikern der Hochschullandschaft fällt bei dieser Vielfalt an Master- und MBA-Programmen die Orientierung schwer. Hochglanzbroschüren versprechen neben der umfangreichen Master- und MBA-konformen Kompetenzentwicklung eine schnelle Vermittlung am Arbeitsmarkt, hohe Einstiegsgehälter und quasi garantierte Aufstiegsmöglichkeiten.

Beim Wettbewerb um die akademischen Interessenten stehen staatlichen Master- und MBA-Programmen, bei denen in der Regel keine Studiengebühren anfallen, private Bildungsinstitutionen gegenüber, deren Programme mit Kosten verbunden sind. In diesem Zusammenhang ergibt sich zwangsläufig die Frage nach den curricularen Studienqualitäten. Ein entscheidendes Qualitätskriterium besteht sicherlich im Nachweis der (Re-)Akkreditierung des Studienprogrammes. Aber auch hier gibt es mittlerweile zahlreiche Institutionen (u.a. ACQUIN, FIBAA, ASIIN, ZEvA). Fazit: Für den interessierten dualen Bachelor-Studierenden und/oder seinen Praxispartner gilt es nicht mehr nur zwischen alternativen Vollzeit- und berufsbegleitenden Master- und MBA-Programmen, sondern auch zwischen den zahlreichen Hochschuleinrichtungen (Uni, Fachhochschule, private Hochschulen, Fernstudium), den anfallenden Kosten und den zugrunde liegenden Studienqualitäten abzuwägen.

Die mit der Suche nach einem adäquaten Master- und MBA-Angebot verbundene Informationsüberflutung hat die **Studienkommission Wirtschaft der Berufsakademie Sachsen** veranlasst, einen MASTER- & MBA-E-GUIDE für interessierte **duale** Studierende und Praxispartner zu erstellen. Das Ziel bestand darin, wesentliche Fragen aus **Sicht eines dualen Bachelor-Studierenden/ Absolventen** und aus **Sicht eines anerkannten Praxispartners** zum Thema Master- & MBA-Studium zu klären. Hierzu dienen die FAQ-Listen in den Kapiteln 1 und 2. Schließlich erhalten Studierende wie Praxispartner in Kapitel 3 einen **Überblick zu ausgewählten weiterbildenden Master- und MBA-Programmen**. Der Auswahlfokus lag dabei auf dem Fachbereich der Wirtschaftswissenschaften, auf dem Aspekt der Fortsetzungsalternativen eines (berufs-) begleitenden Studiums und auch auf regionalen Gesichtspunkten – einfach deshalb, um eine Abwanderung junger Akademiker aus Sachsen und der Umgebung zu verhindern.

Vorliegender Master- und MBA-Guide erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Aus Gründen besserer Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlechter.

Prof. Dr. Frauke Deckow
Vorsitzende der Studienkommission Wirtschaft

Glauchau, 03.09.2017

1 DIE FAQ-LISTE FÜR STUDIERENDE DER BA SACHSEN

Die folgende FAQ-Liste soll Ihnen eine erste Orientierung zu einem möglichen Master- oder MBA-Studium geben. Sie finden Antworten auf die häufigsten gestellten Fragen. Auf diese Weise soll Ihnen die Entscheidung für oder gegen ein Master- oder MBA-Angebot nach Ihrem dualen Bachelorstudium vereinfacht werden. Die Abbildung 1 stellt die alternativen Entwicklungswege dar:

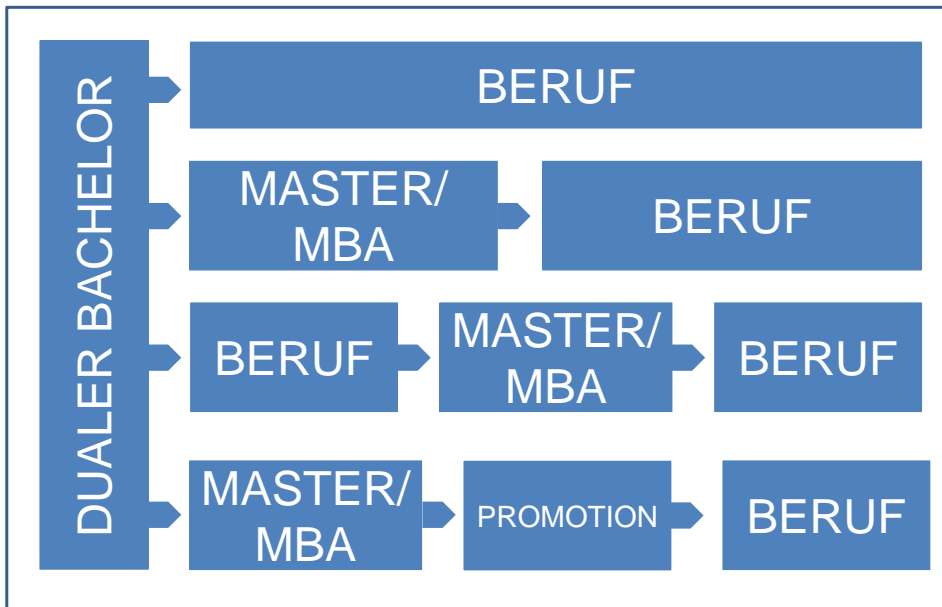


Abbildung 1: Alternative Entwicklungswege nach dem dualen Bachelorstudium

1.1 Was ist ein Master? Was ist ein MBA?

In Deutschland können Sie im Rahmen eines mehrstufigen Studienmodells verschiedene aufeinander aufbauende Hochschulabschlüsse erreichen.

Der **Master** ist nach dem Bachelor-Abschluss der zweite akademische Grad, den Sie erwerben können. Ein Masterstudium dauert in der Regel zwei bis vier Semester und ergänzt Ihr absolviertes grundständiges Bachelor-Studium.

Ein **konsekutiver Masterstudiengang** baut auf einem speziellen Bachelorstudiengang auf und führt diesen fachlich fort. Eine Zulassung ist daher an spezifische Bachelorabschlüsse gebunden.

Nicht-konsekutive und weiterbildende Masterprogramme erschließen hingegen neue Themengebiete und können andere Inhalte als Ihr vorheriges Studium beinhalten. M.a.W. eröffnen sie Ihnen die Möglichkeit, die Sie interessierende Fachrichtung unabhängig vom Erststudium frei zu wählen. Kombinieren Sie nach Ihrem Wunsch z.B. einen geistes- oder sozialwissenschaftlichen Bachelorabschluss mit einem betriebswirtschaftlichen oder ingenieurwissenschaftlichen Masterstudium. Eine solche Qualifikation in zwei unterschiedlichen Fachbereichen eröffnet vielfältige berufliche Tätigkeitsfelder. Sie können sich über einen weiterbildenden Masterstudiengang aber auch in Ihrem bisherigen Fachbereich weiter spezialisieren. Weiterbildende Masterstudiengänge setzen, neben einem ersten Hochschulabschluss, qualifizierte berufspraktische Erfahrung von i.d.R. nicht unter einem Jahr voraus und führen gemäß den Ländergemeinsamen Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen wie konsekutive Masterstudiengänge (z.B. Zugang zur Promotion).

Der **Master of Business Administration (MBA)** ist ein postgraduales Management-Studium. Im Kern ist der MBA ein weiterführendes Studium das auf Management-Positionen vorbereitet. Nach dem ursprünglichen amerikanischen Modell ist der MBA eine Ausbildung in allgemeiner Unternehmensführung (General Management) und daher vor allem für diejenigen geeignet, die kein wirtschaftswissenschaftliches Erststudium haben. In Europa hat sich eher der Ansatz der spezialisierten MBA-Programme durchgesetzt. Diese fokussieren auf einen spezifischen Bereich der BWL (z.B. Supply-Chain Management oder Marketing), ein allgemeiner Anteil General Management ist dennoch enthalten. Die spezialisierten MBA-Programme sind daher auch für Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Erststudiums interessant, die ihre vorhandene Qualifikation vertiefen, erweitern oder aktualisieren wollen.

Beide Studienprogramme können Sie an Universitäten, Hochschulen für angewandte Wissenschaften, im Fernstudium oder an privaten Hochschulen absolvieren und zwar in Vollzeit, in Teilzeit oder als Duales Studium.

1.2 Wie sind die Zulassungsvoraussetzungen zum Master?

Wenn Sie nach dem erfolgreichen Abschluss Ihres dualen Bachelorstudiums ein Masterstudium anschließen möchten, sind einige Voraussetzungen zu erfüllen. Der Bachelorabschluss verleiht Ihnen nicht automatisch einen Anspruch auf einen Master-Studienplatz.

Welche Voraussetzungen Sie für die Zulassung zum Masterstudium erfüllen und welche Unterlagen Sie einreichen müssen, ist von Hochschule zu Hochschule unterschiedlich geregelt. Grundsätzlich benötigen Sie folgende Qualifikationen für ein Masterstudium:

- Beglaubigte Kopie eines abgeschlossenen grundständigen Studiums (in der Regel eines Bachelorstudium)
- Nachweis deutscher Sprachkenntnisse bei ausländischen Bewerbern
- Nachweis über studienrelevante Berufstätigkeiten bei weiterbildenden Masterstudiengängen.

Grundsätzlich ist zwischen zulassungsbeschränkten und zulassungsfreien Masterstudiengängen zu unterscheiden. Viele Hochschulen begrenzen die Zulassung zum Masterstudium durch die Voraussetzung einer bestimmten Abschlussnote oder eines Numerus clausus. Einige Hochschulen legen weitere Zulassungsvoraussetzungen fest, wie zum Beispiel Praktika, Empfehlungsschreiben, Motivationsschreiben, Eignungsfeststellungstests, Auswahlgespräche und/oder Mindest-ECTS in diversen Fachgebieten (z.B. Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsmathematik, Statistik). Nicht zuletzt kann auch Ihr außeruniversitäres Engagement relevant für die Hochschule sein.

1.3 Wie ist ein Masterstudium aufgebaut?

Das internationale Mastersystem unterteilt sich – ähnlich dem Bachelorsystem – in verschiedene Module, in denen Sie ECTS-Punkte erarbeiten können.

Module – Ein Modul ist als thematische Einheit aufgebaut und umfasst mehrere Lehrveranstaltungen wie Vorlesungen, Seminare, Fallstudien und/oder Übungen. Für jedes Modul sind in der Regel Prüfungsleistungen (z.B. Klausuren, mündliche Prüfungen, Präsentationen, wissenschaftliche Arbeiten) abzulegen. Die Modulnoten fließen in die Gesamtnote des Masterstudiums ein.

ECTS-Punkte – Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul erhalten Sie ECTS-Punkte. Insgesamt können Sie in Ihrem Masterstudium 90 bis 120 ECTS-Punkte erwerben. Pro Modul erhalten Sie Bologna konform mindestens 5 ECTS-Punkte. Die Anzahl der Leistungspunkte spiegelt den Zeitaufwand wider, den Sie für das betreffende Modul benötigen (25 bis 30 Zeitstunden/ 1 ECTS-Punkt). Hier ist nicht nur die eigentliche Präsenzzeit gemeint, sondern auch der Zeitaufwand zum

eigenverantwortlichen Lernen (u.a. Literaturstudium, Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung) sowie zum Anfertigen der wissenschaftlichen Arbeiten.

Masterarbeit (auch Masterthesis) – Sie ist eine wissenschaftliche Arbeit, die zum Ende des Masterstudiums anzufertigen ist. Mit der Masterarbeit stellen Sie unter Beweis, dass Sie eigenständig innerhalb einer vorgegebenen Frist eine wissenschaftliche Fragestellung bearbeiten und eine wissenschaftliche Arbeit anfertigen können. Für die Masterarbeit ist ein Bearbeitungsumfang von 15 bis 30 ECTS-Punkten vorgesehen. In der Regel werden 30 ECTS-Punkte (etwa sechs Monate Bearbeitungszeit) vergeben, wenn keine mündliche Abschlussprüfung vorgesehen ist. Ansonsten ergeben die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung zusammen 30 ECTS-Punkte. Die Endnote Ihres Masterstudiums setzt sich schließlich aus den Modulnoten, den Noten der mündlichen Prüfungen und der Note der Masterarbeit zusammen.

1.4 Welche Master-Abschlüsse kann ich erreichen?

Aufbauend auf Ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudium an der Berufsakademie Sachsen können Sie mit einem Masterstudium folgende typische Master-Grade erlangen:

→ Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.).

Daneben gibt es weiterbildende Masterprogramme mit folgenden typischen Master-Abschlüssen:

→ Master of Business Administration (MBA), Master of International Business (MIB), Master of Public Management (MPM), Master of Global Management (MGM).

Mit Ihrem Master-Abschluss erhalten Sie ein Zeugnis und das Diploma Supplement. Es beinhaltet neben Ihrer Zeugnisnote Angaben zum Status der Hochschule und zu genauen Studieninhalten.

1.5 Noch ein Masterstudium, gleich Berufsleben oder beides? Nicht nur eine Frage des Gehalts!

Ob Sie nach Ihrem dualen Bachelorstudium direkt ins Berufsleben einsteigen oder noch ein Vollzeit- bzw. berufsbegleitendes Masterstudium anschließen wollen, hängt (1) von Ihrem grundlegenden Interesse an wissenschaftlichen Arbeiten, (2) von Ihrer individuellen Leistungsfähigkeit und Ihrer Belastbarkeit und (3) natürlich auch von Ihren individuellen Berufszielen ab.

Grundsätzlich kann ein Masterstudium bei Berufseintritt Ihr Einstiegsgehalt erhöhen und Ihnen den Zugang zu Führungspositionen und Stellen mit Personalverantwortung erleichtern. Je nach Studienfach, Branche, Unternehmensgröße und Position variieren die Gehälter von Master-Absolventen. Im Durchschnitt liegen die Einstiegsjahresgehälter (Brutto) von betriebswirtschaftlichen Master-Absolventen bei 42.489 €. ¹ Branchenübergreifend verdienen Bachelor-Absolventen zu Beginn ihres Berufslebens im Durchschnitt 39.400 € (brutto pro Jahr). ² Abzuwägen ist, dass Sie als Bachelor-Absolvent auch ein bis zwei Jahre eher in den Arbeitsmarkt eintreten und somit schon Geld verdienen, während Sie als Master-Student noch in Ihre Qualifikation investieren. Andererseits haben Master-Absolventen mit ihrem Abschluss langfristig im Durchschnitt höhere Gehalts- und Karrierechancen.

Gut zu wissen: Ein Masterstudium ist auf jeden Fall ein Muss, wenn Sie in der Wissenschaft oder Forschung – etwa im Hinblick auf eine Promotion – arbeiten möchten.

¹ vgl. <https://www.staufenbiel.de/ratgeber-service/gehalt/gehaltstabellen/gehalt-master.html>, 03.09.2017

² vgl. <https://www.staufenbiel.de/ratgeber-service/gehalt/gehaltstabellen/gehalt-bachelor.html>, 03.09.2017

Sie entscheiden sich doch lieber erst für den Berufseinstieg? Kein Problem, sogar nach Jahren steht Ihnen der Weg zu einem Masterstudium offen (z.B. berufsbegleitend an Fernhochschulen).

1.6 Welches Masterprogramm ist für mich geeignet?

Geeignete Studiengänge lassen sich über verschiedene Wege finden. Der vorliegende MASTER- & MBA-E-GUIDE enthält (berufsbegleitende) Programme, die durch die Studienkommission Wirtschaft vor dem Hintergrund der im dualen System etablierten Studiengänge ausgewählt und auf duale Qualifizierungsmöglichkeiten hin geprüft wurden. Damit können Sie sich anhand der gewünschten Spezialisierung oder nach dem gewünschten Studienstandort orientieren ([MASTER- & MBA-E-GUIDE](#)). Einen weiteren Einstieg finden Sie mit dem [Hochschulkompass](#) und/oder mit [Master and More](#).

1.7 Warum sollte ich mich für die Master-Empfehlung der Berufsakademie Sachsen entscheiden?

Die von der Studienkommission Wirtschaft zusammengestellte Liste ([MASTER- & MBA-E-GUIDE](#)) bietet eine geprüfte Auswahl von Masterstudiengängen, die inhaltlich auf den an der BA Sachsen angebotenen Bachelorstudiengängen aufbauen. Darüber hinaus bestehen auch Kooperationen zwischen der Berufsakademie Sachsen und den einzelnen Hochschulen. Es empfiehlt sich in jedem Fall, Ihre Studiengangleitung und Ihren Praxispartner in den Entscheidungsprozess einzubeziehen. Je nach Studiengang verfügt die Studiengangleitung weiterhin über Spezialisierungsangebote, die aufgrund des allgemeingültigen Charakters dieses MASTER- & MBA-E-GUIDES nicht berücksichtigt werden konnten.

1.8 Welche Möglichkeiten der SAB-Förderung bestehen?

Informieren Sie sich zum „**Weiterbildungsscheck Individuell**“ der Sächsischen Aufbaubank:

Ansprechpartner:	Sächsische Aufbaubank, Servicecenter Dresden Tel.: 0351 / 4910 – 4930 Web.: www.sab.sachsen.de
Weiterbildungsscheck individuell: Der Weiterbildungsscheck Individuell ermöglicht Ihnen die Förderung Ihrer Weiterbildungskosten bis zu 80%. Antworten auf oft gestellte Fragen zum Antragsverfahren finden Sie hier: Link .	
HINWEIS: Eine gute Übersicht zu weiteren Fördermöglichkeiten in Sachsen erhalten Sie auch auf dem Bildungsmarkt Sachsen: Link .	

2 DIE FAQ-LISTE FÜR PRAXISPARTNER DER BA SACHSEN

Lohnt sich die Unterstützung eines (dualen) Masterstudiums aus Sicht eines Praxispartners der Berufsakademie Sachsen? Die nachfolgende FAQ-Liste greift die zehn wichtigsten Fragen aus Ihrer Sicht als Praxisunternehmen auf und zwar,

1. wenn Ihr Bachelor-Absolvent **eigeninitiativ** ein Masterstudium aufnehmen möchte oder
2. wenn **Sie als Praxispartner** einen leistungsfähigen Bachelor-Absolventen im Rahmen der nächsten akademischen Qualifikationsstufe begleiten und damit an Ihr Unternehmen binden möchten.

2.1 Worin unterscheidet sich ein Masterstudium von einem Bachelorstudium?

Der **Bachelor** steht für den ersten akademischen und berufsqualifizierenden Hochschulabschluss und bildet die Hochschulzugangsberechtigung für weitere Studien wie dem Masterstudium. An der Berufsakademie Sachsen beträgt die Regelstudienzeit des **berufsqualifizierenden Bachelorstudiums** sechs Semester. Die Bezeichnung der akademischen Grade variiert je nach Fachbereich. Im Studienbereich Wirtschaft werden die Abschlussgrade Bachelor of Arts und Bachelor of Science verliehen. Insgesamt sind durch die Studierenden 180 ECTS-Punkte zu erarbeiten, um zum Bachelorabschluss zu gelangen, pro Jahr entspricht dies 60 ECTS-Punkten, pro Semester im Mittel 30 ECTS-Punkten.

Der **Master** ergänzt ein bereits absolviertes grundständiges Studium (in aller Regel ein Bachelorstudium). Masterstudiengänge ([MASTER- & MBA-E-GUIDE](#)) sind deutlich stärker auf **wissenschaftliches Arbeiten** ausgerichtet. Für viele Masterstudiengänge bestehen spezielle Anforderungen. Oft sind ein bestimmtes Vorwissen, Aufnahmetests, spezielle Sprachkenntnisse und nicht zuletzt gute Abschlussnoten des Bachelorstudiums **Bedingungen für die Zulassung zu einem Masterstudium**. Die Regelstudienzeit beträgt zwei bis vier Semester. Die akademischen Grade variieren auch hier zwischen den Fachbereichen ([Übersicht zu Master-Graden](#)). Für BA-Absolventen sind in der Regel 120 ECTS-Punkte zu erarbeiten, um zum Masterabschluss zu gelangen.

Gut zu wissen: Um zu promovieren, muss ein Masterstudiengang absolviert werden.

2.2 Welche Vorteile bietet mir als Praxispartner die Unterstützung eines Bachelor-Absolventen beim Masterstudium?

Ein Masterstudent kann aufgrund des wissenschaftlich vertieften Studiums aktuelle fachliche Impulse aus der Theorie in die Unternehmen einbringen. Dies begünstigt ggf. Produkt-, Prozess-, Struktur- oder soziale Innovationen. Trotz der verstärkten wissenschaftlichen Orientierung können **Masterprogramme** erfahrungsgemäß ein an den Interessen der Unternehmen ausgerichtetes Studium und damit eine hohe Praxisorientierung der Absolventen bieten.

Das Angebot eines Masterprogrammes stellt einen weiteren **Baustein in der betrieblichen Personalentwicklung** dar und kann insbesondere auch ein Argument bei der Akquise leistungsorientierter und ehrgeiziger Mitarbeiter sein. Auch können fähige Mitarbeiter über das duale Bachelorstudium hinaus gefördert und somit an das Unternehmen gebunden werden. Die Bereitstellung der Teilnahme an einem Masterprogramm kann somit gezielt als Vorteil bei Personalgewinnung und -bindung genutzt werden.

Nicht zuletzt können die Masterarbeiten, deren Themenstellungen aus den Unternehmen kommen, betriebliche Mehrwerte darstellen.

2.3 Welche Rahmenbedingungen muss ich Studierenden bei der Absolvierung eines Masterstudiums bieten?

Freistellung des Studierenden

Masterprogramme lassen sich in verschiedenen Studienformen absolvieren: Die meisten Masterstudiengänge sind **Präsenzstudiengänge**, die in Vollzeit studiert werden. Einige Studiengänge ermöglichen jedoch Formen des Studierens, die für die individuellen Bedürfnisse der Praxisunternehmen von entscheidender Bedeutung sein können, z.B. das **berufsbegleitende** und das **duale Masterstudium** ([MASTER- & MBA-E-GUIDE](#)).

Ein **berufsbegleitendes Studium** absolviert der Studierende in der Regel meist außerhalb des normalen Studienbetriebes, d.h. die Lehrveranstaltungen finden oft in den Abendstunden, an Wochenenden oder in Blockseminaren statt. Neben den Lehrveranstaltungen und Begleitseminaren ist es im Wesentlichen jedoch als Selbststudium angelegt. Einige berufsbegleitende Studiengänge können auch in Teilzeit absolviert werden. Ein berufsbegleitendes Studium setzt zwar keine inhaltliche Verbindung zwischen Studium und Beruf voraus, integriert aber häufig die berufliche Tätigkeit, z.B. in Form von wissenschaftlichen Arbeiten. Für die Studierenden bietet ein berufsbegleitendes Studium den Vorteil der finanziellen Unabhängigkeit. Damit werden insbesondere auch Kandidaten angesprochen, die eine längere Auszeit aus finanziellen Gründen scheuen oder eine Unterbrechung ihrer betrieblichen Karriere vermeiden möchten.

Das Masterstudium wird an einigen Hochschulen auch als **duales Studium** angeboten, dessen Struktur und Rahmenbedingungen dem dualen Bachelorstudium an der Berufsakademie Sachsen entsprechen.

Wie bereits im Bachelorstudium auch, muss der Studierende bei einem **berufsbegleitenden** oder **dualen Masterprogramm** für die Theoriephasen freigestellt werden. Die Ausgestaltung der jeweiligen Praxisphase ist in Struktur und Dauer den Studiendokumenten zu entnehmen. Entscheidet sich der Bachelor-Absolvent für ein **Vollzeitstudium**, bedeutet dies, dass er dem Unternehmen in der semesterfreien Zeit z.B. als Werkstudent zur Verfügung steht. Dies sind in der Regel acht bis zehn Wochen pro Jahr.

Betreuung der Studierenden

Wie auch beim dualen Bachelorstudium gliedern sich die berufsbegleitenden und die dualen Masterprogramme in einen Theorie- und in einen Praxisteil. Als Praxispartner kommt Ihnen dabei die Aufgabe zu, dem Studierenden der gehobenen Ausbildung adäquate **inhaltliche Arbeits- und Aufgabenbereiche** anzubieten. Im Masterstudium soll den Studierenden die Möglichkeit zum eigenständigen Handeln und Entscheiden gegeben werden. Das Unternehmen sollte dem durch eine verstärkte Handlungsautonomie für die Studierenden sowie durch die Forderung und Förderung ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung Rechnung tragen. Die Ausbildungsinhalte erfordern daher auch ein im Vergleich zum Bachelorstudium höheres fachliches Betreuungsniveau.

Darüber hinaus ist der **zeitliche Begleitungs- und Betreuungsaufwand** aufgrund des höheren fachlichen Niveaus unter Umständen höher als bei einem Bachelorstudierenden. Da die Praxispartner bei einigen dualen Masterprogrammen nicht zur Betreuung und Bewertung von wissenschaftlichen Arbeiten verpflichtet sind, ergibt sich andererseits eine zeitliche Entlastung des Praxisunternehmens.

Die Anforderungen an die Qualifizierung und den Abschluss des Praxisbetreuers ist studien-gangabhängig und muss im Vorfeld geklärt werden.

Vergütung des Studierenden

Aufgrund der höheren Ansprüche des Masterstudiums sowie aufgrund des bereits vorhandenen Bachelorabschlusses und der damit höheren fachlichen Qualifikation der Studierenden sollte auch die Entlohnung über jener eines Bachelorstudierenden liegen. Darüber hinaus sollte dem Studierenden eine seiner zu erlangenden Qualifikation angemessene Entwicklungsperspektive aufgezeigt werden.

Alles in allem: Bei einer guten Organisation der Betreuung kann der zusätzliche Nutzen durch den Studierendeneinsatz den inhaltlichen und zeitlichen Aufwand deutlich überkompensieren.

2.4 Warum sollte ich als Praxispartner aktiv auf einen potentiellen Masterstudierenden zugehen?

Im Verlauf des dualen Bachelorstudiums an der Berufsakademie Sachsen haben Sie den Studierenden bereits eine längere Zeit kennen gelernt. Somit können Sie sehr gut einschätzen, ob ein potentieller Kandidat zu Ihnen passt und persönlich geeignet ist. Durch eine gezielte Ansprache von geeigneten Kandidaten bietet sich die Chance, diese frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden und somit eine Abwanderung nach Beendigung des Studiums zu vermeiden. Erfahrungsgemäß werden leistungsfähige Studierende im Verlauf des Studiums von sich aus Möglichkeiten für ein weiterführendes Studium eruieren. Wenn Sie diesen Studierenden auch innerhalb Ihres Unternehmens Entwicklungsperspektiven aufzeigen, sinkt die Gefahr der Abwanderung.

2.5 Wer eignet sich zum Masterstudium?

Zunächst muss der Studierende die fachlich-formalen Voraussetzungen der jeweiligen Hochschule erfüllen. Informationen hierzu finden Sie in der vorliegenden Empfehlungsliste ([MASTER- & MBA-E-GUIDE](#)). Darüber hinaus muss der Studierende auch entsprechende sprachliche und methodische Voraussetzungen sowie eine hohe Eigenmotivation mitbringen.

Sie als Praxispartner müssen entscheiden, ob der Kandidat aus Sicht des Unternehmens entsprechendes Entwicklungspotential besitzt und langfristig als Fach- und Führungskraft in das Unternehmensteam passt. Hierzu können neben dem persönlichen Gespräch mit dem Kandidaten auch Eignungsfeststellungstest oder ein [Potential-Assessment](#)³ durchgeführt werden. Nicht zuletzt sollte der Kandidat ausreichend motiviert sein, ein zusätzliches Studium von mindestens zwei Jahren zu absolvieren.

2.6 Wann sollte ich potentielle Kandidaten für ein Masterstudium ansprechen?

Wir empfehlen bei einem Bachelor-Studierenden die Ansprache im **zweiten Studienjahr**, um ihm eine Perspektive für den weiteren Ausbildungsweg aufzuzeigen. Während der Theoriephase kann sich der Studierende mit den Master- und MBA-Programmen auseinandersetzen und gemeinsam mit Ihnen als Praxispartner in der Praxisphase eine erste Vorentscheidung treffen. Eventuell kann dann auch gezielt die Auswahl eines Wahlpflichtmoduls im Hinblick auf das fokussierte Masterprogramm getroffen werden.

Darüber hinaus ist zu berücksichtigen, dass die Hochschulen feststehende Bewerbungstermine bzw. -fristen vorgeben. Sofern ein sofortiger Wechsel in einen Masterstudiengang geplant ist, müssen Studierende unter Umständen bereits vor Abschluss ihres Bachelorstudiums eine Bewerbung einreichen.

Unabhängig davon empfehlen wir, den Studierenden bereits bei der Einstellung die Perspektive aufzuzeigen, bei persönlicher und fachlicher Eignung, den dualen Bachelorabschluss später durch einen berufsbegleitenden oder dualen Master zu ergänzen. Dadurch können unter Umständen gute Bewerber gewonnen werden, die sich sonst ausschließlich für ein reines Theoriestudium an einer Universität oder Fachhochschule bewerben würden.

³ Der TM-WISO (Test für Masterstudiengänge in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) ist ein Test zur Erfassung von Fähigkeiten, die für das erfolgreiche Absolvieren eines Masterstudiums in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften von Bedeutung sind. Der Test hat eine Gesamtdauer von knapp 4 Stunden und findet an definierten Terminen statt. Der TM-WISO erfüllt die internationalen wissenschaftlichen Gütekriterien.

2.7 Wie kann ich geeignete Studierende vor und im Masterstudium unterstützen?

Vor dem Masterstudium: Bei der Auswahl des Masterprogrammes können Sie den Studierenden zunächst hinsichtlich der **inhaltlichen Ausrichtung** – etwa im Hinblick auf seinen künftigen Einsatz im Unternehmen – unterstützen. Aufgrund der Fülle an Masterangeboten und der oft fehlenden Erfahrung der Studierenden bezüglich der Studieninhalte ist eine Beratung (gemeinsam mit der Studiengangleitung) hier durchaus sinnvoll und empfehlenswert. Orientierungsgrundlage bietet neben dem vorliegenden [MASTER- & MBA-E-GUIDE](#) auch der [Hochschulkompass](#) und/oder [Master and More](#). Über die Beratung hinaus kann im Bewerbungsverfahren zudem die Erstellung von Referenzschreiben oder Beurteilungen erforderlich sein.

Während des Masterstudiums: Während des berufsbegleitenden und dualen Masterstudiums ist der Studierende auf die Einbindung in die laufenden Arbeitsprozesse angewiesen, um das in den Theoriephasen erlernte Wissen auch anzuwenden. Sofern möglich, kann auch ein privilegierter Zugang zu Informationen aus dem Unternehmen oder zu Fachdatenbanken o.ä. nützlich sein. Darüber hinaus ist es bei besonders geeigneten Bewerbern denkbar, diese durch Sachmittelzuschüsse, Büchergeldzuschüsse oder die Bereitstellung von technischer Ausrüstung (Notebook, Tablet o.ä.) zu unterstützen.

2.8 Wie kann ich gemeinsam mit meinem Studierenden einen geeigneten Studiengang finden?

Geeignete Studiengänge lassen sich über verschiedene Wege finden. Grundsätzlich können Sie sich an Ihnen bekannten Hochschulen direkt informieren, welche berufsbegleitenden Angebote in der von Ihnen gewünschten Fachrichtung bestehen. Als mögliche Informationsquellen bieten sich hierbei die Homepage der jeweiligen Hochschule oder auch direkte Kontakte an. Unter Umständen haben auch Studierende Kontakte zu Absolventen, die ein weiterführendes Masterstudium absolvieren. Einen guten ersten Einstieg finden Sie mit dem [Hochschulkompass](#). Um Ihnen die Auswahl zu erleichtern, hat die Studienkommission Wirtschaft der Berufsakademie Sachsen mit dem [MASTER- & MBA-E-GUIDE](#) eine **Übersicht zu (berufsbegleitenden) Master- und MBA-Empfehlungen für BA-Absolventen** erstellt.

2.9 Warum sollte ich mich für die Master-Empfehlung der Berufsakademie Sachsen entscheiden?

Der von der Studienkommission Wirtschaft zusammengestellte [MASTER- & MBA-E-GUIDE](#) bietet Ihnen eine geprüfte Auswahl von Master- und MBA-Programmen, die inhaltlich auf die an der BA Sachsen angebotenen Bachelorstudiengänge aufbauen. Darüber hinaus bestehen schon Kooperationen zwischen der Berufsakademie Sachsen und den Hochschulen. Es empfiehlt sich in jedem Fall, die Studiengangleitung in die Entscheidungsfindung einzubeziehen.

2.10 Inwieweit können bei kostenpflichtigen Studiengängen Regelungen getroffen werden, den Studierenden nach ihrem Abschluss längerfristig an das Unternehmen zu binden?

Hierzu können wir Ihnen keine Antwort geben, da es sich um ein komplexes arbeitsrechtliches Problem handelt. Zur Klärung dieser Frage und zu einer eventuellen arbeitsrechtlichen Gestaltung sollten Sie sich rechtliche Beratung einholen. Entsprechende Links zu rechtlichen Fragen der Kostenübernahme und der eventuellen Kostenrückerstattung durch den Arbeitnehmer finden sich bspw. auf den Internetseiten der [IHK Darmstadt](#) und des [DGB](#).

2.11 Welche Möglichkeiten der SAB-Förderung bestehen?

Informieren Sie sich zum „Weiterbildungsscheck betrieblich“ der Sächsischen Aufbaubank:

Ansprechpartner:	Sächsische Aufbaubank, Servicecenter Dresden Tel.: 0351 / 4910 - 4930
Weiterbildungsscheck betrieblich: Das Einzelbetriebliche Förderverfahren ermöglicht Ihnen die Förderung Ihrer Weiterbildungskosten bis zu 70%. Antworten auf oft gestellte Fragen zum Einzelbetrieblichen Förderverfahren finden Sie hier: Link .	

HINWEIS: Eine gute Übersicht über verschiedene Fördermöglichkeiten von Bund und Ländern erhalten Sie auf folgender Seite <https://www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung-finanzieren-Weiterbildung-zahlt-sich-aus-4886405-0/>.

Auf der Webseite des [Weiterbildungsguides der Stiftung Warentest](#) können Sie sich zudem mit wenigen Dateneingaben einen schnellen Überblick zu möglichen Unterstützungsprogrammen verschaffen.

3 MASTER- & MBA-EMPFEHLUNGEN DURCH DIE STUDIEN-KOMMISSION WIRTSCHAFT DER BA SACHSEN

Es sei darauf hingewiesen, dass der Auswahlfokus der folgenden Master- & MBA-Empfehlungen (1) auf dem Fachbereich der Wirtschaftswissenschaften liegt, (2) auf dem Aspekt der Fortsetzungsalternativen eines (berufs-)begleitenden Studiums und nicht zuletzt auch (3) auf regionalen Gesichtspunkten, um eine Abwanderung dualer Bachelor-Absolventen aus Sachsen und der Umgebung zu verhindern. Der vorliegende Master- und MBA-Guide erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht zu den Master- und MBA-Programmen:

Bundesland	Hochschule	Studienprogramm	Abschluss
West-Sachsen	Hochschule Mittweida	Betriebswirtschaft	Master of Arts (M.A.)
	Hochschule Mittweida – MIKOMI	Strategische Unternehmensführung	Master of Business Administration (MBA)
	Westsächsische Hochschule Zwickau	Betriebswirtschaft-Controlling	Master of Arts (M.A.)
		Logistik	Master of Arts (M.A.)
		International Business	Master of Business Administration (MBA)
	Technische Universität Chemnitz	Finance	Master of Science (M.Sc.)
		Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung	Master of Science (M.Sc.)
		Value Chain Management	Master of Science (M.Sc.)
		Berufs- und Wirtschaftspädagogik	Master of Science (M.Sc.)
	TU Chemnitz/ TUCed – Institut für Transfer und Weiterbildung	Beziehungsmarketing (CRM) / Vertriebsmanagement	Master of Business Administration (MBA)
		Management	Master of Science (M.Sc.)
		Production Management	Master of Business Administration (MBA)
		Eventmarketing / Live-Kommunikation	Master of Business Administration (MBA)

Ost-Sachsen	DIU - Die Weiterbildungsuniversität der TU Dresden	Unternehmensführung	Master of Business Administration (MBA)
		Wirtschaft und Recht - Nachhaltigkeit, Compliance und Risikomanagement	Master of Business Administration (MBA) oder Master of Laws (LL.M.)
		Logistik	Master of Business Administration (MBA)
		Health Care Management	Master of Business Administration (MBA)
	Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden	Management mittelständischer Unternehmen	Master of Arts (M.A.)
	Hochschule Zittau/Görlitz	International Management	Master of Arts (M.A.)
	Nord-Sachsen	HTWK Leipzig	Betriebswirtschaft
Universität Leipzig		Betriebswirtschaftslehre (Management Science)	Master of Science (M.Sc.)
		Doppelmaster Lyon Leipzig – Wirtschaftswissenschaften / Sciences Économiques	Master of Science (M.Sc.)
FOM Hochschule für Berufstätige		Business Administration	Master of Business Administration (MBA)
Thüringen	Hochschule Schmalkalden / DHGE	Unternehmensführung	Master of Arts (M.A.)
Sachsen-Anhalt	Hochschule Anhalt, Standort Bernburg in Verbindung mit anderen Hochschulen	Betriebswirtschaftslehre (Online-Master)	Master of Arts (M.A.)

	Hochschule Anhalt, Standort Bernburg	Betriebswirtschaft / Unternehmensführung	Master of Arts (M.A.)
		Human Resource Management	Master of Arts (M.A.)
	Martin-Luther-Universität Halle	Accounting, Taxation and Finance	Master of Science (M.Sc.)
Brandenburg	Technische Hochschule Brandenburg	Betriebswirtschaft	Master of Science (M.Sc.)
Berlin	HWTK Berlin	Business Management & Development	Master of Business Management & Development (M.A.)
Bayern	Hochschule Hof	Marketingmanagement	Master of Business Administration (MBA)
	Universität Bayreuth	Betriebswirtschaftslehre	Master of Science (M.Sc.)

Tabelle 1: Übersicht zu den Master- & MBA-Empfehlungen der STUKO Wirtschaft

3.1 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Sachsen

MASTER- & MBA-EMPFEHLUNGEN: WEST-SACHSEN

Master-Studiengang: Betriebswirtschaft
Redaktionsstand: 03.09.2017

Hochschule	Hochschule Mittweida
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.hs-mittweida.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.) - Betriebswirtschaft
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ASIIN e.V.
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Ziel ist das Ausbilden von Absolventen, die eine Unternehmung in all ihren Phasen gestalten, führen oder beraten können. Das Studium vermittelt dabei v.a. praxisbezogene Kompetenzen, die Sie zur Gründung sowie Steuerung, Sanierung und Restrukturierung bzw. Krisenbewältigung eines Unternehmens befähigen.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Schwerpunkt liegt auf der Unternehmensführung. Die ersten drei Semester orientieren sich an den Lebensphasen eines Unternehmens. Dabei werden die für die Phasen typischen Tätigkeiten in einem Unternehmen von der Existenzgründung bis hin zur Krisenbewältigung in projektbezogener Weise durchlaufen. Die Vermittlung und Anwendung des dazugehörigen Spezialwissens und der Managementtechniken erfolgt vernetzt und wird zum großen Teil von Praktikern durchgeführt.
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Abschluss mit 180 ECTS-Punkten oder einen höherwertigen akademischen Abschluss - Als Bewerber aus dem Ausland erforderliche Kenntnisse der deutschen Sprache. - Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (30). - Die Hochschule prüft die fachlichen Voraussetzungen der Studienbewerber in einem Eignungstest. - Online-Bewerbung
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie in der Lage, Führungspositionen im mittleren sowie höheren Management einzunehmen wie bspw. in nationalen und internationalen Unternehmen der Industrie und Dienstleistungsbranche, politischen Institutionen, Verbänden sowie in öffentlichen Einrichtungen und Organisationen.
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <https://www.wi.hs-mittweida.de/studium/studienangebote/master-of-arts-betriebswirtschaft.html>

Master-Studiengang:
Redaktionsstand:

Strategische Unternehmensführung
03.09.2017

Hochschule	MIKOMI - Institut für Mittelstandskooperation der Hochschule Mittweida
WEB-Adresse der Hochschule	http://mikomi.hs-mittweida.de/
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	Flexibel, in der Regel 2 Jahre (4 Semester)
ECTS	90 Credits
Kosten des Studiums	Ab 12.900 € je nach Abschluss, Schwerpunkt und Modulwahl, inkl. Studien- und Verwaltungsgebühren, Exkursionen, Fallstudienbetreuung, Masterthesis-Betreuung, Verpflegung und Lehrmaterialien
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA (bis 2020)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Der MBA-Studiengang bereitet durch praxisnahe Lehrinhalte und Case Studies, gepaart mit entsprechender Theorie und Methodik, auf die Übernahme strategischer Führungsaufgaben in Industrie und Dienstleistungsunternehmen vor. Das MIKOMI-Baukastensystem ermöglicht hierbei berufsbegleitend zum MBA-Abschluss zu gehen.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Fachvertiefungen zur Wahl: <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung - Unternehmenskommunikation und Marketing - Produktivität und Ressourcenmanagement - Leadership und Human Resources - Prozessmanagement Die Fachvertiefung ergänzen Sie durch Module und erlangen somit Schlüssel- und Zusatzkompetenzen, die Ihr Studienprofil schärfen und komplettieren, beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiterführung - Changemanagement - Kommunikation - Recht
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Berufsbegleitendes Studium (Präsenzphasen (meist Freitag/Samstag), Online-Veranstaltungen und Materialien zum Selbststudium) → Einstieg jederzeit möglich
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor oder Diplom mit mind. 210 ECTS-Punkten ¹) - Als Bewerber aus dem Ausland erforderliche Kenntnisse der deutschen Sprache. ¹ Wurde das erste Hochschulstudium mit 180 ECTS-Punkten abgeschlossen, besteht die Möglichkeit, einen zusätzlichen Leistungsnachweis (Mastermodul) von 30 ECTS-Punkten zu erbringen.
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Der Studienabschluss bietet das Fundament für die Übernahme von Führungsverantwortung in Industrie und Dienstleistungsunternehmen. Der MBA stärkt Ihre Wirtschafts- und Leadership-Kompetenzen und ergänzt diese um eine persönliche Spezialisierung.
Weiterführende Informationen:	MIKOMI Master (www.mikomi-master.de)

Quelle: <https://mikomi.hs-mittweida.de/de/mba/>

Master-Studiengang:**Betriebswirtschaft - Controlling**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Westsächsische Hochschule Zwickau
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.fh-zwickau.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.) Betriebswirtschaft-Controlling
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ACQUIN (bis 9/2020)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Der Master Betriebswirtschaft-Controlling legt seinen Schwerpunkt auf die komplexen Analyse-, Gestaltungs- und Kontrollprozesse im betrieblichen Leistungsbereich sowie im kaufmännischen Bereich. Den Gesamtrahmen für strategische und operative Analysen, Kontrollen sowie die konzeptionelle Gestaltung von Funktionen und Prozessabläufen bildet der Controlling-Prozess und wird in den Spezialdisziplinen Personalwirtschaft, Logistik, Investitionen einschließlich Forschung und Entwicklung, Finanzierung, Steuern und Revision sowie dem Wirtschaftsrecht und der Informatik konkretisiert. Zudem gilt es, im Rahmen des Studiums anwendungsorientiert praktische Aufgabenstellungen mit nationalem und internationalem Bezug zu lösen.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	Controlling
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss auf dem Gebiet der Betriebswirtschaft (mind. 180 ECTS) - Sprachkenntnisse in Englisch auf dem Niveau B2 - ggf. Aufnahmegespräch - Bewerbungsfrist bis 15.7. des Jahres - Online-Bewerbung
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Der Masterabschluss befähigt dazu, anspruchsvolle und komplexe praktische Problemstellungen der BWL zu lösen. Insbesondere hochentwickelte betriebliche Organisationen sind objektiv durch vielfältige Risiken geprägt. Die Analyse relevanter Risiken und Risikofolgen sowie deren Bewertung und Beherrschung erfordern, bei Berücksichtigung entsprechender Chancen, den Einsatz differenzierter Risikomanagement- und Überwachungssysteme. Die theoretische Durchdringung der Risikoproblematik und die Einordnung der Risikomanagement-, Risikoüberwachungs- und Risiko-frühwarnsysteme in das Controlling befähigt die Absolventen, ein dringliches sowie konzeptionell anspruchsvolles betriebswirtschaftliches Problem im Kontext mit betrieblichen Einzelprozessen zu beherrschen u. zu synthetisieren.
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit .
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <https://www.fh-zwickau.de/studieninteressenten/studienangebot/studiengaenge/betriebswirtschaft-controlling-master/>

Master-Studiengang:

Redaktionsstand:

Logistik

03.09.2017

Hochschule	Westfälische Hochschule Zwickau
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.fh-zwickau.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.) Logistik
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ACQUIN (bis 09/2020)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Der Master of Arts in Logistik legt seinen Schwerpunkt auf die komplexen logistikorientierten technisch-ökonomischen Problemstellungen im Unternehmen und verbindet betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit technisch-technologischen Prozesserfordernissen. Die Kombination der tendenziell technisch-technologisch ausgerichteten Logistikprozesse mit den kaufmännischen Prozessen bewirkt eine Vielzahl neuer Sichtweisen sowie Abhängigkeiten von unternehmerischen Entscheidungsprozessen. Ziel des Studiengangs ist – i.S.e. Schnittstellenmanagements – eine generalistische Sichtweise auf Logistikprozesse in Verbindung mit der synergetischen Verknüpfung und Anwendung von Wissen aus Technik, Wirtschaft und Informatik.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	Logistik
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss betriebswirtschaftlicher oder technischer Studiengänge (mind. 180 ECTS) - Sprachkenntnisse in Englisch auf dem Niveau B2 - ggf. Aufnahmegespräch - Bewerbungsfrist bis 15.7. des Jahres - Online-Bewerbung
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none"> - Der Masterabschluss befähigt dazu, komplexe logistikorientierte technisch-ökonomische Problemstellungen in Unternehmen zu lösen. - Führungspositionen in nationalen und internationalen Unternehmen der Logistikbranche
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit .
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <https://www.fh-zwickau.de/studieninteressenten/studienangebot/studiengaenge/logistik-master/>

MBA-Studiengang:

Redaktionsstand:

International Business

03.09.2017

Hochschule	Westfälische Hochschule Zwickau
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.fh-zwickau.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	5 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	1500,- Euro/ Semester
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ACQUIN (bis 09/2020)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Der Masterstudiengang hat zum Ziel, Studierenden, die bereits einen akademischen und beruflichen Hintergrund besitzen, durch die Vermittlung betriebswirtschaftlich-strategischer Kenntnisse, Instrumente und Erfahrungen, die Erweiterung ihrer persönlichen und beruflichen Qualifikation für das gehobene Management zu vermitteln. Studium und Lehre sind auf die integrative Ausprägung fachlicher, methodischer u. sozialer Führungskompetenzen ausgerichtet.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Keiner
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (berufsbegleitend) - Die Aneignung der Studieninhalte erfolgt mit anteiliger Präsenzlehre überwiegend in Form eines online-basierten Fernstudiums. Die Präsenzveranstaltungen finden in der Regel zu Beginn und Ende des Semesters als Blockwoche statt. - Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch. - Bestandteil des Studiums ist ein verpflichtendes/r Auslandsmodul bzw. -aufenthalt; abgesichert bzw. vorbereitet durch Kooperationen mit der Kettering University und der Alexander Dubček Universität Trenčín.
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor mit mind. 210 ECTS-Punkten¹) - qualifizierte berufspraktische Erfahrungen von in der Regel nicht unter einem Jahr - Sprachkenntnisse in Englisch auf dem Niveau Business English (Niveau „LCCI Level III/IV Examination“ und/oder BEC Higher) - Online-Bewerbung <p>¹ Wurde das erste Hochschulstudium mit 180 ECTS-Punkten abgeschlossen, besteht die Möglichkeit, einen zusätzlichen Leistungsnachweis von 30 ECTS-Punkten zu erbringen.</p>
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Der MBA „International Business“ zielt darauf ab, als berufsbegleitendes Studium (Nachwuchs-)Führungskräfte wissenschaftlich fundiert auf den nächsten Karriereschritt in international tätigen Unternehmen vorzubereiten. Der MBA ist vorrangig an den Know-how Erfordernissen von Führungskräften mittelständischer, exportorientierter bzw. international tätiger Unternehmen orientiert.
Einbindung des Praxisunternehmens	Da das Angebot berufsbegleitend ist, kann das Arbeitsverhältnis fortbestehen.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <https://www.fh-zwickau.de/studieninteressenten/studienangebot/studiengaenge/international-business-mba-berufsbegleitend/>

Master-Studiengang:
Redaktionsstand:

Finance
03.09.2017

Hochschule	Technische Universität Chemnitz
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.tu-chemnitz.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.) Finance
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Im Masterstudiengang Finance werden Fachleute auf dem Gebiet des Financial Management ausgebildet, die in (inter-)national tätigen Unternehmen zum Einsatz kommen sollen. Das Studium greift den gegenwärtigen Wandel im Bank-, Finanz- und Versicherungswesen auf, wonach der Bedarf von Spezialisten an traditionellen Nahtstellen von Disziplinen (Mathematik - Wirtschaftswissenschaften) gestiegen ist (z. B. im Risikomanagement). Daneben ist ein Bedarf sichtbar geworden, die komplexen vernetzten Systeme insgesamt und/oder in Teilen zu erforschen und die entsprechenden Zusammenhänge in der Lehre zu vermitteln.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	Finance
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften oder Finanzmathematik
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Der Studiengang Finance bietet ein breites Einsatzspektrum in der beruflichen Praxis – z.B.: <ul style="list-style-type: none">- Leitende Tätigkeiten im Finanzbereich bei klein- und mittelständischen Unternehmen- Mathematische Modellierung von Produkten und Strategien in der Bank- und Versicherungspraxis- Spezialistentätigkeiten im Finanzbereich in Großunternehmen (Beteiligungscontrolling, Liquiditätssteuerung, Finanzierung)- Stabstätigkeiten im Bereich Bankstrategie, -controlling- Spezialistentätigkeiten in Fachabteilungen bei Banken (z. B. Kreditgeschäft)- Aktuarstätigkeit (Einschätzung und Bewertung von Risiken) im Versicherungswesen- Vertrieb und Entwicklung von Finanzprodukten bei Commercial Banks- Produktions- und vertriebsorientierte Tätigkeiten im Investment Banking
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weiterführende Informationen:	Link zum Masterprogramm

Quelle: <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/finance/>

Master-Studiengang:
Redaktionsstand:

Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung
03.09.2017

Hochschule	Technische Universität Chemnitz
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.tu-chemnitz.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.) Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none">- Vermittlung umfangreicher und tiefgründiger Kenntnisse und ausgeprägter Kompetenzen zur Lösung spezifischer Problemstellungen in den betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen: Internes Rechnungswesen und Controlling, Externe und Internationale Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Finanzwirtschaft auf der Basis anspruchsvoller wissenschaftlicher Methoden- Verbesserung der Befähigung zur Untersuchung von und zum gezielten Umgang mit Interdependenzen zwischen diesen Disziplinen- Schulungen zu Datenverarbeitungs- und Präsentationsmedien zur Beschaffung, Verarbeitung und Aufbereitung von Daten.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	<ul style="list-style-type: none">- hoch spezialisiert- weitere Vertiefung im Wahlpflichtbereich möglich
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">- Bachelorabschluss im Studiengang Wirtschaftswissenschaften an der TU Chemnitz oder berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem inhaltlich gleichwertigen Studiengang- über Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss- zulassungsbeschränkt (aktuell 40 Studienplätze)
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none">- Fach- und Führungskraft in den Bereichen<ul style="list-style-type: none">◦ Controlling◦ Externe Rechnungslegung◦ Finanzwirtschaft◦ Interne Unternehmensrechnung◦ Steuerplanung und -deklaration- in Unternehmen aller Branchen, insbesondere:<ul style="list-style-type: none">◦ Steuerberatung◦ Unternehmensberatung- Wirtschaftsprüfung
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weiterführende Informationen:	Link zum Masterprogramm

Quelle: <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/rust/index.php>

Master-Studiengang:**Value Chain Management**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Technische Universität Chemnitz
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.tu-chemnitz.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.) Value Chain Management
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung umfangreicher und tiefgründiger Kenntnisse und ausgeprägter Kompetenzen zur Lösung spezifischer Problemstellungen in den betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen Internes Rechnungswesen und Controlling, Produktionswirtschaft, Marketing auf der Basis anspruchsvoller wissenschaftlicher Methoden - Vermittlung umfassender Kenntnisse in den Wissenschaftsbereichen der Wirtschaftsinformatik, welche die betriebswirtschaftlich-fachlichen Konzepte der o.g. Themenfelder aufgreifen und informationstechnologisch abbilden bzw. ihre Umsetzung unterstützen - Verbesserung der Befähigung zur Untersuchung von und zum gezielten Umgang mit Interdependenzen zwischen diesen Disziplinen sowie die Förderung des problembewussten Denkens und interdisziplinären Arbeitens bezüglich der Herausforderungen an den Schnittstellen der jeweiligen Bereiche.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	<ul style="list-style-type: none"> - hoch spezialisiert - weitere Vertiefung im Wahlpflichtbereich möglich
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelorabschluss in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Chemnitz oder berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem inhaltlich gleichwertigen Studiengang - über Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss - zulassungsbeschränkt (aktuell 60 Studienplätze)
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing, Kommunikation und Marktforschung - Controlling (insbesondere Produktions-, Logistik- und Marketingcontrolling) - Produktions- und Beschaffungsmanagement - Logistik und Supply Chain-Management - Prozesssteuerung - Informationsmanagement (vor allem in den Bereichen Marketing, Produktion/Logistik, Controlling) - Customer Relationship Management
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/vcm/>

Master-Studiengang:**Berufs- und Wirtschaftspädagogik
(Vocationomics)**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Technische Universität Chemnitz
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.tu-chemnitz.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.) Berufs- und Wirtschaftspädagogik (Vocationomics)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN etc.)	k. A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel	<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung vertiefter Kenntnisse in wirtschaftswissenschaftlichen, vokationomischen und didaktischen Fragestellungen - Unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und vertiefter Kenntnisse in didaktischen Fragestellungen sollen sowohl Probleme der beruflichen Lehrpraxis als auch der Wirtschaftspraxis gelöst werden.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	<ul style="list-style-type: none"> - hoch spezialisiert - weitere Vertiefung möglich im Bereich „Management und Organisation“ oder durch ein studienbegleitendes Praktikum im beruflichen Schulwesen
Studienform	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang - über den Zugang entscheidet der Prüfungsausschuss - Angleichung unterschiedlicher Eingangskennnisse im Anpassungsmodul - derzeit keine Zulassungsbeschränkung
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none"> - Lehr- und Unterweisungstätigkeiten in Bereichen kaufmännischer Aus- und Weiterbildung - Tätigkeiten in Kommunen, Behörden, Verbänden sowie in Non-Profit-Organisationen in Bereichen wie Personalwesen / Personalführung, Betriebliches Bildungswesen / Human Resource Development, Bildungsmanagement, Berufliches Bildungswesen - Fach- / Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen
Einbindung des Praxisunternehmens	<ul style="list-style-type: none"> - fachdidaktisches, studienbegleitendes Praktikum als Vertiefungsmöglichkeit (24 LVS) - Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <https://www.tu-chemnitz.de/phil/ipp/bwp/vocationomics/vocationomics.php>

MBA-Studiengang:**Beziehungsmarketing (CRM) / Vertriebsmanagement**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	TU Chemnitz/ TUCed - Institut für Transfer & Weiterbildung
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.tuced.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA) Customer Relationship Management
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	3.460,- Euro/ Semester - Förderung über SAB möglich
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k.A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Die zentralen Erfolgsgrößen für eine zielgerichtete markt- und kundenorientierte Unternehmensführung sind individueller Dialog mit dem Kunden sowie dessen langfristige Bindung und Integration als Wertschöpfungspartner. CRM schafft dafür die besten Voraussetzungen, indem es abteilungsübergreifend Kommunikation, Kundendaten und -analysen, Vertriebs- und Serviceprozesse strategisch miteinander verbindet. Dafür werden Ihnen neben spezifischen Managementkenntnissen umfassendes Wissen aus den Disziplinen Marketing und Wirtschaftsinformatik (Geschäftsprozess- und Datenbankmanagement, Big Data) vermittelt. Als Experte sind Sie in der Lage, CRM als unternehmensübergreifendes betriebswirtschaftliches Managementkonzept und nicht nur als rein technologische Lösung (i.S. CRM-Software) zu betrachten. Die Anwendungsorientierung steht im Fokus der wissenschaftlich, theoretisch fundierten Ausbildung.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	Kundenbeziehungsmanagement / Customer Relationship Management (CRM)
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Berufsbegleitender Masterstudiengang / "Mischform" zwischen Fern- und Präsenzstudium
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	- abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Bachelor mit 180 ECTS) - gleich welcher Fachrichtung - eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung (Praxiszeit aus dem BA-Studium wird anerkannt.)
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Die gelehrteten Inhalte sind für alle Unternehmen bzw. Organisationen relevant – zahlreiche Aufgabenfelder u.a.: - Gestaltung von Angebots-/ Einkaufs-, Vertriebs- und Serviceprozessen - Dialogorientiertes, Online- und Socialmedia Marketing - Kundengewinnung, -bindung, -rückgewinnung - Entwicklung zielgruppenspezifischer CRM-Konzepte - strategische Kundendatenanalysen / Marktforschung - technische Implementierung von Marketinginhalten - Unternehmensführung & -beratung - Schnittstellenkoordination (Marketing/IT) - Datenmanagement / Geschäftsprozessgestaltung
Einbindung des Praxisunternehmens	Das Studium kann aufgrund seiner organisatorischen Struktur sehr gut neben dem Beruf absolviert werden.
Weiterführende Informationen:	Informationsmaterial anfordern

Quelle: <https://www.tuced.de/mba-crm/>

Master-Studiengang:**Management**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	TU Chemnitz/ TUCed - Institut für Transfer & Weiterbildung
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.tuced.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science Management
Studiendauer	5 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	2.720,- Euro/ Semester - Förderung über SAB möglich
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Es werden tiefgründiges, wissenschaftlich fundiertes und praxisorientiertes Fachwissen sowie Kompetenzen der Betriebswirtschafts- und Managementlehre bezogen auf Unternehmen, aber auch den Public Sector (einschließlich anknüpfender rechtlicher Fragen), behandelt. Einen besonderen Schwerpunkt bilden die Bereiche Personalführung, Unternehmensentwicklung und Prozesse des Wandels im Management bzw. im Unternehmen. Beispielsweise enthält das Studienprogramm Module wie „Management des Wandels“, „Nachhaltige Unternehmensentwicklung“ sowie „Personalentwicklung“ und „Controllinginstrumente“. Neben Vorlesungen und Übungen werden mittels eines Planspiels betriebliche Prozesse simuliert.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Management in den Bereichen Controlling, Führung / Personal und Organisation
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Berufsbegleitender Masterstudiengang / "Mischform" zwischen Fern- und Präsenzstudium
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	- erster Hochschulabschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaften - eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung (Praxiszeit aus dem BA-Studium wird anerkannt.)
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Tätigkeit als Führungskraft und Übernahme von Leistungsaufgaben eines ganzheitlichen Managements in Unternehmen und anderen Institutionen
Einbindung des Praxisunternehmens	Das Studium kann aufgrund seiner organisatorischen Struktur sehr gut neben dem Beruf absolviert werden. Es gibt einmal im Monat 2 Präsenztage (Freitag, Samstag) und zusätzlich Selbststudium.
Weiterführende Informationen:	Informationsmaterial anfordern

Quelle: <https://www.tuced.de/msc-mgt/>

MBA-Studiengang:
Redaktionsstand:

Production Management
03.09.2017

Hochschule	TU Chemnitz/ TUCed - Institut für Transfer & Weiterbildung
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.tuced.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA) Production Management
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	3.500,- Euro/ Semester - Förderung über SAB möglich
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none">- Anwendungsorientiertes, interdisziplinäres Wissen aus den drei Themenkomplexen Management/ Betriebswirtschaft, Produktionstechnik und Kommunikation- Befähigung der Studierenden, Leitungsaufgaben für ein ganzheitliches Management in Produktionsunternehmen zu übernehmen- Vermittlung betriebswirtschaftlicher, produktionstechnischer und/oder kommunikationswissenschaftlicher Grundlagen
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Grundlagen und Vertiefungen in den Bereichen Management / Betriebswirtschaft, Produktionstechnik und Kommunikation
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Berufsbegleitender Masterstudiengang / "Mischform" zwischen Fern- und Präsenzstudium
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">- abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Bachelor mit 180 ECTS) - gleich welcher Fachrichtung- eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung mit Bezug zur industriellen Produktion (Praxiszeit aus dem BA-Studium wird anerkannt)- über den Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Fach- und Führungskräfte in produzierenden Unternehmen (z. B. des Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugbaus, deren Zulieferindustrie, der verarbeitenden Industrie, Energiewirtschaft, Elektroindustrie, Papierindustrie)
Einbindung des Praxisunternehmens	Das Studium kann aufgrund seiner organisatorischen Struktur sehr gut neben dem Beruf absolviert werden. Es gibt einmal im Monat 2 Präsenztage (Freitag, Samstag) und zusätzlich Selbststudium. Sonderstudienpläne sind möglich.
Weiterführende Informationen:	Informationsmaterial anfordern

Quelle: <http://www.tuced.de/mba-pm>

MBA-Studiengang:

Redaktionsstand:

Eventmarketing / Live-Kommunikation

03.09.2017

Hochschule	TU Chemnitz/ TUCed - Institut für Transfer & Weiterbildung
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.tuced.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA) Eventmarketing /
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	3.460,- Euro/ Semester - Förderung über SAB möglich
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k.A.; öffentliche Hochschule/Universität
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<p>Events emotionalisieren und unterstützen den Aufbau einer individualisierten Kundenbeziehung, wie dies für den Erfolg von Unternehmen gerade in wirtschaftlich turbulenten Zeiten von Bedeutung ist. Sie werden befähigt diese Möglichkeiten bei der Zielabstimmung, Kreativität, Konzeption, Realisierung und Nachbereitung von Events systematisch zu nutzen. Sie sind in der Lage, eine Kommunikationsstrategie passgenau an den übergeordneten Unternehmenszielen auszurichten und dabei neben Eventmarketing die weiteren Kommunikationsinstrumente zu integrieren.</p> <p>Wesentliche Studieninhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Eventmarketing und der Marketingkommunikation - Kundenverhalten und -bindung, Markenstrategien - Integration von Eventmarketing, Social Media Messen, Sponsoring, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Sport und Sales-Promotion - Projektmanagement, Aufgaben des Eventmanagers, Sicherheit von Veranstaltungen, Eventrecht - Wirkungsanalyse bzw. Controlling der Live-Komm. - Eventdesign, Kreation und Eventproduktion
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Eventmarketing / Live-Kommunikation
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Berufsbegleitender Masterstudiengang / "Mischform" zwischen Fern- und Präsenzstudium
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Bachelor mit 180 ECTS) - gleich welcher Fachrichtung - eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung (Praxiszeit aus dem BA-Studium wird anerkannt.)
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Mit dem Studium eröffnen sich Ihnen breite Einsatzfelder, sowohl in der Eventbranche (Agenturen, Messeveranstalter, Event-Locations, Sport- und Kongressveranstalter etc.) als auch in Unternehmen/Non-Profit-Organisationen aller Branchen.
Einbindung des Praxisunternehmens	Das Studium kann aufgrund seiner organisatorischen Struktur sehr gut neben dem Beruf absolviert werden.
Weiterführende Informationen:	Informationsmaterial anfordern

Quelle: <https://www.tuced.de/mba-em/>

MASTER- & MBA-EMPFEHLUNGEN: OST-SACHSEN

MBA-Studiengang: **Unternehmensführung**
 Redaktionsstand: 03.09.2017

Hochschule	Dresden International University - Die Weiterbildungsuniversität der TU Dresden
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.di-uni.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA) Unternehmensführung
Studiendauer	2 Jahre
ECTS	60-120 Credits
Kosten des Studiums	15.000 Euro Der Studiengang kann in Sachsen aus Mitteln des ESF gefördert werden.
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA (bis 2022)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none"> - Erwerb betriebswirtschaftlicher und fachübergreifender anwendungsorientierter Expertise - Analyse unternehmerischer Entscheidungsprozesse mit Hilfe betriebswirtschaftlicher Instrumente und Methoden - multidimensionale Betrachtungsweise komplexer Vernetzungen zwischen verschiedenen Funktionsbereichen im Unternehmen und seiner Umwelt - eigenständige Entwicklung von Lösungskonzepten für praktische ökonomische und unternehmerische Problemstellungen sowie - Schulung der Teamfähigkeit und Stärkung der persönlichen Reife zur Übernahme von Verantwortung und erfolgreicher Personalführung
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	kein Spezialisierungsgrad
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	berufsbegleitend
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - erster berufsqualifizierender Hochschul- oder Fachhochschulabschluss - eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung - Zielgruppe sind Personen, deren Berufstätigkeit neben dem fachlichen Profil wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in der Unternehmensführung erfordert.
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Führungspositionen in <ul style="list-style-type: none"> - nationalen und internationalen Unternehmen der Industrie und Dienstleistungsbranche - politischen Institutionen, Verbänden sowie in öffentlichen Einrichtungen und Organisationen
Einbindung des Praxisunternehmens	Da es sich um ein berufsbegleitendes Masterangebot handelt, kann das bestehende Arbeitsverhältnis fortgeführt werden.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <http://www.di-uni.de/index.php?id=87>

MBA-Studiengang:**Wirtschaft und Recht - Nachhaltigkeit, Compliance und Risikomanagement**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Dresden International University - Die Weiterbildungsuniversität der TU Dresden
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.di-uni.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA) oder Master of Laws (LL.M.)
Studiendauer	2-4 Jahre
ECTS	60-120 Credits
Kosten des Studiums	12.500 Euro (abhängig von den zu erwerbenden Leistungspunkten) Der Studiengang kann in Sachsen aus Mitteln des ESF gefördert werden.
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA (bis 2022)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none"> - Wissens- und Kompetenzerwerb zur Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen und juristischen Kernbereichen eines Unternehmens mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit, Compliance und Risikomanagement - Fähigkeit, Problemanalysen kaufmännisch-wirtschaftlich und juristisch absichernd zu erstellen - Beurteilung von Unternehmenszielen und -strategien aus betriebswirtschaftlicher und juristischer Perspektive unter Berücksichtigung eines nachhaltigen und risikooptimierten Handelns - Beurteilung von Handlungen und Entscheidungen in der eigenen Berufsausübung aus verschiedenen Blickwinkeln - Anwendung der grundlegenden Terminologie der Fachgebiete
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	kein Spezialisierungsgrad
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	berufsbegleitend
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - ein erster berufsqualifizierender Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, vorzugsweise auf dem Gebiet der Rechts- oder Wirtschaftswissenschaften - ausreichende Sprachkenntnisse in Deutsch & Englisch - einschlägige mindestens einjährige Berufstätigkeit
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none"> - Mittleres Management - Kanzleien / Juristen - Projektmanagement - Steuerberatung - Staatliche Verwaltungen - Bankwesen - Bildungsbereich
Einbindung des Praxisunternehmens	Aufgrund des berufsbegleitenden Masterangebotes kann das bestehende Arbeitsverhältnis fortgeführt werden.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <http://www.di-uni.de/index.php?id=48>

MBA-Studiengang:
Redaktionsstand:

Logistik
03.09.2017

Hochschule	Dresden International University - Die Weiterbildungsuniversität der TU Dresden
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.di-uni.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	2 Jahre
ECTS	60 Credits
Kosten des Studiums	17.800 Euro – Der Studiengang kann in Sachsen aus Mitteln des ESF gefördert werden.
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA (bis 2020)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none"> - Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten zur marktorientierten Planung, Gestaltung, Steuerung und Kontrolle der Material-, Waren- und Informationsflüsse in Wertschöpfungsnetzwerken - Stärkung der Managementkompetenz und der unternehmerischen Initiative, um auf logistische Herausforderungen in Industrie, Handel und Dienstleistungen adäquat und fachgerecht reagieren zu können - Transfer von Methoden des Supply Chain Managements, der strateg. Planung sowie des Projekt- und Finanzmanagements in die unternehmerische Praxis - ganzheitliches und analytisches Denken - Erweiterung des persönlichen Führungsstils um Elemente der Mitarbeitermotivation und des Teamworks
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	kein Spezialisierungsgrad
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	berufsbegleitend
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - ein erster berufsqualifizierender Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, vorzugsweise auf wirtschaftswissenschaftlichem, technischem, naturwissenschaftlichem oder geisteswissenschaftlichem Gebiet - eine i.d.R. 2-jährige berufspraktische Erfahrung im Bereich Logistik, Produktion, Vertrieb, Controlling o. IT
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none"> - Top Management (Logistikstrategien, Standortplanung) - Projektmanagement (Einkauf, Beschaffung, Produktion, Distribution, Recycling) - Projektmanagement für Großereignisse (Messen, Weltausstellungen, Sportveranstaltungen) - Service Management (Transportunternehmen, Häfen, Flughäfen, Unternehmen des Nah- und Fernverkehrs) - Staatliche Verwaltungen (Militärische Planung, Ministerien, regionale und lokale Verwaltung) - Projektmanagement (Non-profit Organisationen, Nicht-Regierungsorganisationen, Handelsunternehmen)
Einbindung des Praxisunternehmens	Aufgrund des berufsbegleitenden Masterangebotes kann das bestehende Arbeitsverhältnis fortgeführt werden.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <http://www.di-uni.de/index.php?id=85>

MBA-Studiengang:
Redaktionsstand:

Health Care Management
03.09.2017

Hochschule	Dresden International University - Die Weiterbildungsuniversität der TU Dresden
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.di-uni.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	2 Jahre
ECTS	60 Credits
Kosten des Studiums	17.000 Euro – Der Studiengang kann in Sachsen aus Mitteln des ESF gefördert werden.
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA (bis 2020)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none">- Erwerb von Managementkompetenzen unter Berücksichtigung vielfältiger rechtlicher Rahmenbedingungen (Krankenhausmanagement, Strategisches und Qualitätsmanagement, Management im Ambulanten Sektor, (Medizin-)Ethik u.v.m.)- Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher und gesundheitsökonomischer Instrumente und Methoden zur Bewertung von Gesundheitsleistungen- Erwerb von wissenschaftlichen Grundlagen der operativen Steuerung und der Finanzierung, dem strategischen Management sowie der Versorgungsmodelle des Gesundheitsbereichs
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	keine Spezialisierung
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	berufsbegleitend, Teilzeit
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">- ein erster berufsqualifizierender Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, vorzugsweise auf wirtschaftswissenschaftlichem, medizinischem, technischem oder naturwissenschaftlichem Gebiet (mind. 240 ECTS-Pkt.) oder- ein erster berufsqualifizierender Fachhochschul- oder Hochschulabschluss, vorzugsweise auf wirtschaftswissenschaftlichem, medizinischem, technischem oder naturwissenschaftlichem Gebiet (mind. 180 ECTS-Pkt.) und zusätzlich Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen auf einem der genannten Gebiete in einem Umfang gleichwertig zu 60 ECTS-Punkten- eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung im Gesundheitssystem- grundlegende Kenntnisse auf den Gebieten der Wirtschaftswissenschaften und der Medizin
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	- Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens
Einbindung des Praxisunternehmens	Aufgrund des berufsbegleitenden Masterangebotes kann das bestehende Arbeitsverhältnis fortgeführt werden.
Weiterführende Informationen:	Flyer

Quelle: <http://www.di-uni.de/index.php?id=60>

Master-Studiengang:
Redaktionsstand:

Management mittelständischer Unternehmen
03.09.2017

Hochschule	Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.htw-dresden.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.) Management mittelständischer Unternehmen
Studiendauer	3 Semester
ECTS	90 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none">- Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Aufbauwissen für Führungstätigkeiten in mittelständischen Unternehmen. Dies geschieht in Vertiefungen klassischer betriebswirtschaftlicher Fächer wie z.B. „Controlling“ und „Finanzmanagement und Finanzierung in mittelständischen Unternehmen“, die für den Mittelstand ganz spezifische Inhalte erfordern.- Erkennen der Bedeutsamkeit aktueller Trends in den Bereichen Management, Technologie und Volkswirtschaft- Integration von Veränderungen in den Rahmenbedingungen mittelständischer Unternehmen in Strategien
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Aufbau von Führungskompetenz für den Mittelstand
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Sommer-/Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder ein Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Führungspositionen in mittelständischen Unternehmen
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weitere Informationen:	Homepage

Quelle: <https://www.htw-dresden.de/wiwi/studium/master-management-mittelstaendischer-unternehmen.html>

Master-Studiengang:
Redaktionsstand:

Internationales Management
03.09.2017

Hochschule	Technische Universität Dresden, Zentrale Wissenschaftliche Einrichtung Internationales Hochschulinstitut Zittau kooperativ mit der Hochschule Zittau/Görlitz
WEB-Adresse der Hochschule	https://tu-dresden.de/ihi-zittau
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	Systemakkreditierung TU Dresden durch ACQUIN
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Fachkenntnisse in den Bereichen Internationales Ma- nagement und Management; Fremdsprachenkenntnisse Wirtschaftsfremdsprache Deutsch, Englisch, Polnisch, Tschechisch; Interkulturelle Kompetenzen; Soft Skills
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	- Geringer Spezialisierungsgrad - Fremdsprachenkenntnisse in Polnisch und Tsche- chisch werden vermittelt.
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungs- voraussetzungen	- Bachelor oder höherwertiger Abschluss (Universität, Fachhochschule, Berufsakademie oder andere europä- ische Hochschule) - Wirtschaftswissenschaftlicher Studienschwerpunkt - Für ausländische Studienbewerber: DSH Die Auswahl der Studierenden erfolgt durch eine Studi- enkommission.
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Interkulturell kompetente Manager, deren Tätigkeitsfeld in westeuropäischen Unternehmen in mittel- und osteu- ropäischen Ländern sowie mittel- und osteuropäischen Unternehmen in westeuropäischen Ländern, aber auch BRIC-Staaten gesehen wird.
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unter- nehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Mas- terarbeit.
Weiterführende Informationen	Homepage

Quelle: <https://tu-dresden.de/ihi-zittau/studium/studienangebot/internationales-management>

MASTER- & MBA-EMPFEHLUNGEN: NORD-SACHSEN (LEIZIGER-RAUM)

Master-Studiengang:

Betriebswirtschaft

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	HTWK Leipzig
WEB-Adresse der Hochschule	www.htwk-leipzig.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ACQUIN
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft hat ein anwendungsbezogenes Profil. Er baut als konsekutiver Studiengang durch anwendungsbezogene Lehre auf bereits vorhandenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen auf und bereitet damit auf qualitativ anspruchsvolle kaufmännische berufliche Tätigkeiten vor, welche die Beherrschung besonderer wissenschaftlicher Erkenntnisse erfordern.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	- kein Spezialisierungsgrad - geeignet für Studierende, die vorab einen spezialisierten Studiengang absolviert haben
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeit Beginn: Wintersemester (geeignet für Auslandsmobilität)
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	- Bachelorabschluss in Wirtschaftswissenschaften - Zulassungsbeschränkung bei Überschreitung der Aufnahmekapazität
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Unternehmensführung, Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktionswirtschaft, Logistik, Marketing, Messewesen, Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Steuern, Personal- und Sozialwesen, Forschung und Entwicklung, Organisation und EDV
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weiterführende Informationen	Flyer

Quelle: <http://www.htwk-leipzig.de/de/studieninteressierte/studienangebot/master/betriebswirtschaft/>

Master-Studiengang:
Redaktionsstand:

Betriebswirtschaftslehre (Management Science)
03.09.2017

Hochschule	Universität Leipzig
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.uni-leipzig.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Dieser Studiengang befasst sich forschungsorientiert mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen. Ziel ist es, wirtschaftliche Aktivitäten in Unternehmen analysieren und Lösungen erarbeiten zu können. Kennzeichnend für den Master ist die Breite an möglichen Ausbildungsinhalten. Im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre besteht für die Studierenden die Möglichkeit, aus sechs Schwerpunkten einen Schwerpunkt auszuwählen.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Mögliche Schwerpunkte/ Spezialisierungen: <ul style="list-style-type: none">- Banken und Versicherungen- Dienstleistungen und Personalwirtschaft- Immobilienmanagement- Marketing, Distribution und Services- Nachhaltigkeitsmanagement- Unternehmensrechnung, Besteuerung, Finanzierung
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">- Bachelorabschluss mit überwiegend betriebs- sowie volkswirtschaftlichen Inhalten (auch Berufsakademie)- Deutsch und Englisch B2- örtlicher Numerus Clausus- Auswahlverfahren (Auswahlgespräch)
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Der Abschluss qualifiziert für ein breites Spektrum an Tätigkeiten in Praxis und Wissenschaft.
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit
Weitere Informationen:	Studienführer

Quelle: <http://www.wifa.uni-leipzig.de/studium/masterstudiengaenge/betriebswirtschaftslehre.html>

Master-Studiengang:

**Doppelmaster Lyon Leipzig – Wirtschafts-
wissenschaften/ Sciences Economiques
03.09.2017**

Redaktionsstand:

Hochschule	Universität Leipzig
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.uni-leipzig.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.
Studienziel (Kurzbeschreibung)	In diesem internationalen und intensiven Studiengang profitieren die Studierenden vom Angebot zweier Fakultäten. Sie erwerben neben fachlichen Kenntnissen und Fähigkeiten vor allem interkulturelle Kompetenzen und beenden ihr Studium mit zwei europäischen Master-Abschlüssen.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Mögliche Schwerpunkte/ Spezialisierungen in Lyon (1. Studienjahr): <ul style="list-style-type: none">- Finance- Ökonomie und Management- Ökonomie und Gesellschaft- Quantitative Wirtschaftsanalyse Mögliche Studienschwerpunkte / Spezialisierungen in Leipzig: <ul style="list-style-type: none">- Applied Econometrics- Money, Credit and Banking- Development Economics- Nachhaltigkeitsmanagement- Marketing, Distribution und Services- Unternehmensrechnung, Finanzierung u. Besteuerung- Personalwirtschaft, u.a.
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">- Bachelorabschluss mit überwiegend betriebs- sowie volkswirtschaftlichen Inhalten (auch Berufsakademie)- Deutsch, Französisch und Englisch (Stufe B2)- Auswahlverfahren
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Der Abschluss qualifiziert für ein breites Spektrum an Tätigkeiten in Praxis und Wissenschaft.
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit
Weitere Informationen:	Studienführer

Quelle: <https://www.wifa.uni-leipzig.de/studium/masterstudiengaenge/wirtschaftswissenschaften-lyonleipzig.html>

MBA-Studiengang:

Redaktionsstand:

Business Administration

03.09.2017

Hochschule	FOM Hochschule für Berufstätige, Standort Leipzig
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.fom.de
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	3 Semester + Thesis
ECTS	90 Credits
Kosten des Studiums	13.810 Euro inkl. Immatrikulations-, Studien- und Prüfungsgebühr
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	FIBAA
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Im Master-Studiengang Business Administration erweitern Sie Ihre fachlichen und persönlichen Leadership-Fähigkeiten, um verantwortungsvolle Management-Aufgaben in Unternehmen aller Branchen und in allen Unternehmensbereichen zu übernehmen.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	Während des überwiegend englischsprachigen Studiums setzen Sie sich mit Fragen der Unternehmensführung ebenso auseinander wie mit Inhalten aus den Bereichen Recht, Finanzen und Marketing. Ihr erlangtes BWL-Know-how wenden Sie im Rahmen von Case Studies an und trainieren Ihre sozialen Führungskompetenzen, z. B. durch Gruppenarbeiten und Coachings.
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Berufsbegleitendes Studium
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hochschulabschluss* (Bachelor, Diplom, Magister, Staatsexamen) - mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Erststudium - adäquate Englischkenntnisse (mindestens 700 Punkte im TOEIC Test) und aktuelle Berufstätigkeit ** <p>*Abschlüsse von akkreditierten Bachelorausbildungsgängen an Berufsakademien sind Bachelorabschlüssen von Hochschulen gleichgestellt. **Hiervon kann in Ausnahmefällen abgewichen werden.</p>
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Übernahme verantwortungsvoller Managementaufgaben in Unternehmen aller Branchen und in allen Unternehmensbereichen.
Einbindung des Praxisunternehmens	Aufgrund des berufsbegleitenden Masterangebotes kann das bestehende Arbeitsverhältnis fortgeführt werden.
Weitere Informationen:	Homepage

Quelle: <https://www.fom.de/studiengaenge/wirtschaft-und-management/master-studiengaenge/business-administration-mba.html#!ort=leipzig-12964>

3.2 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Thüringen

Master-Studiengang:

Unternehmensführung

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Hochschule Schmalkalden in Kooperation mit der Dualen Hochschule Gera-Eisenach (DHGE)
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.fh-schmalkalden.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.) in Business Management mit internationalen und nachhaltigen Aspekten
Studiendauer	5 Semester
ECTS	90 Credits
Kosten des Studiums	2.360 Euro/ Semester zzgl. Semesterbeitrag
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA (bis 09/ 2021)
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none"> - Befähigung zum unternehmerischen Handeln auf Basis akademischen und praktischen Wissens - Vertiefung wesentlicher Funktionsbereiche von Unternehmen - Qualifizierung im Hinblick auf internationale Unternehmenstätigkeit - Sensibilisierung für die Bedeutung von und Befähigung zu nachhaltiger Unternehmensführung - Ausbau der strategischen Analyse- und Problemlösungsfähigkeit
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Geringer Spezialisierungsgrad
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Berufsbegleitendes Masterstudium (Fernstudium) Bei ausreichenden Bewerbungen ist eine Immatrikulation zu jedem Sommer- und Wintersemester möglich.
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Hochschul- oder Berufsakademie-studium mit mindestens 40 Prozent wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten - Einschlägige Berufserfahrung von mindestens 1 Jahr - Absolventen/innen eines BA-Studiums können Praxiszeiten aus Ihrem Bachelorstudium, die über 20 Stunden/ Woche hinausgehen, angerechnet bekommen.
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none"> - Personen in leitenden Positionen - Personen mit dem Ziel des Aufstiegs in eine Führungsposition - Zusätzlich eröffnet der Master-Abschluss den Weg zur Promotion.
Einbindung des Praxisunternehmens	Da es sich um ein berufsbegleitendes Masterangebot (Fernstudium) handelt, kann das nach dem Bachelor-Studium bestehende Arbeitsverhältnis fortgesetzt werden. Es bestehen 14 Präsenzphasen in 2 Jahren (je 3-4 Tage einschließlich Wochenende).
Weitere Informationen:	Homepage

Quelle: http://www.hs-schmalkalden.de/Unternehmensfuehrung_MA.html

3.3 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Sachsen-Anhalt

Master-Studiengang: Betriebswirtschaftslehre (Online-Master)
Redaktionsstand: 03.09.2017

Hochschule	Hochschule Anhalt, Standort Bernburg in Verbindung mit Fachhochschule Kiel, Jade Hochschule Wilhelmshaven/ Oldenburg / Elsfleth, Ostfalia Hochschule Wolfsburg
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.hs-anhalt.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ZEvA
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Befähigung zur Führung vor allem kleiner und mittelständischer Unternehmen sowie Technologieunternehmen und Existenzgründungen
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Accounting & Controlling - Handel - Energiewirtschaft - Bank- und Versicherungswirtschaft
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Hochschulstudium in Betriebswirtschaft oder vergleichbaren Studiengängen - Bachelorabschluss mind. Note 3,0 - Motivation, nach Bedarf Eignungsgespräch
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Vorrangige Tätigkeitsfelder: <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung - Unternehmensgründung
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weitere Informationen:	Homepage und Flyer

Quelle: <http://www.hs-anhalt.de/nc/studium/studienangebote/master/studiengang/betriebswirtschaftslehre/betriebswirtschaftslehre-berufswirtschaftslehre-berufswirtschaftslehre.html>

Master-Studiengang:**Betriebswirtschaft / Unternehmensführung**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Hochschule Anhalt, Standort Bernburg
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.hs-anhalt.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, AQUIN, ZEvA etc.)	FIBAA, programmakkreditiert
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Befähigung zur Führung vor allem kleiner und mittelständischer Unternehmen sowie Technologieunternehmen und Existenzgründungen
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die <ul style="list-style-type: none"> - Führung sozialer Systeme - Strategische Unternehmensführung - Innovationsmanagement - Internationales Management - Corporate Entrepreneurship
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Hochschulstudium in Betriebswirtschaft oder vergleichbaren Studiengängen - Zeugnisnote bis 2,0 Zulassung möglich - Zeugnisnote von 2,1 bis 3,0 geht in das Feststellungsverfahren - Zeugnisnote größer 3,0 - keine Zulassung möglich - Motivation, ggf. Eignungsgespräch
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Vorrangige Tätigkeitsfelder: <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung - Unternehmensgründung
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weitere Informationen:	Homepage und Flyer

Quelle: <http://www.hs-anhalt.de/nc/studium/studienangebote/a-z/studiengang/betriebswirtschaftunternehmensfuehrung.html>

Master-Studiengang:**Human Resource Management**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Hochschule Anhalt, Standort Bernburg
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.hs-anhalt.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	FIBAA, programmakkreditiert
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Durch die Vermittlung von umfangreichen praktischen und theoretischen Kompetenzen auf dem Gebiet Human Resource Management werden die Absolventen befähigt, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse berufsfeldspezifisch anzuwenden und fachübergreifend Probleme zu lösen. Dabei stehen wirtschaftswissenschaftliche Inhalte im Mittelpunkt der Ausbildung.
Spezialisierungs-/Allgemeinheitsgrad	<ul style="list-style-type: none"> - Handlungsfelder im Human Resource Management - Compensation & Benefits - Managerial Leadership - Organisationsentwicklung - Individuelles und kollektives Arbeitsrecht
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - abgeschlossenes Hochschulstudium in Betriebswirtschaft oder vergleichbaren Studiengängen mit Schwerpunkt im Bereich Personalmanagement - Zeugnisnote bis 2,0 Zulassung möglich - Zeugnisnote von 2,1 bis 2,5 geht in das Feststellungsverfahren - Zeugnisnote größer 2,5 - keine Zulassung möglich - Motivation, ggf. Eignungsgespräch
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<ul style="list-style-type: none"> - Personalmanagement - Unternehmensführung / Management
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weitere Informationen:	Homepage und Studiengangflyer

Quelle: <http://www.hs-anhalt.de/nc/studium/studienangebote/master/studiengang/human-ressource-management.html>

Master-Studiengang:**Accounting, Taxation and Finance**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Martin-Luther-Universität Halle
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.uni-halle.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k. A.
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Ziel des Studiums ist der Erwerb der relevanten wirtschaftswissenschaftlichen und juristischen Kenntnisse und Fertigkeiten zur analytischen Durchdringung realer wirtschaftlicher Probleme und ihrer wissenschaftlichen Aufarbeitung.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	- konsekutiver, eher forschungsorientierter Studiengang
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: nur Wintersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Zulassungsbeschränkt, Uni NC - Bachelorabschluss mit „Gut“ oder besser in einem wirtschaftswissenschaftlichen bzw. wirtschaftsjuristischen Studiengang - Englisch in Wort und Schrift (Nachweis) - Fundierte Mathematikkenntnisse - Bewerbungsfrist: 15. Juli
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	<p>Führende und beratende Positionen auf den Gebieten Rechnungswesen, Besteuerung, Finanzierung, Controlling. Einstiegsmöglichkeiten bestehen insbesondere in folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftsprüfungs- u. Steuerberatungsgesellschaften - Banken - Rechnungswesen - Kammern, Wirtschaftsverbände - Unternehmensberatungen
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weitere Informationen:	Homepage

Quelle: <http://www.studienangebot.uni-halle.de/de/www/detail/?id=1&name=Accounting%2C+Taxation+and+Finance>

3.4 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Berlin / Brandenburg

Master-Studiengang:

Business Management & Development

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	HWTK Berlin
WEB-Adresse der Hochschule	www.hwtk-berlin.de
Abschlussbezeichnung	Master of Arts
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	14.160,00 € (entsprechend Studienmodell)
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	k.A.
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Vorbereitung auf theoriebasierte, praxisorientierte Analyse von Organisations- und Leitungsproblemen auf der Führungsebene von Unternehmen aus ganzheitlicher Sicht. Erwerb der Fähigkeit zur Identifikation integrierter Lösungsstrategien und deren Umsetzung in unternehmerische Entscheidungen.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	<p>Methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dazu zählen beispielsweise Methoden ganzheitlicher Führung, qualitative und quantitative Methodenkompetenz, IT-Kompetenz, die Kompetenz zur selbständigen Aneignung von Lerninhalten sowie die Fähigkeit zur Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte <p>Forschungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - durch Forschungsorientierung in der Lehre und eigenständige wissenschaftliche Forschung mit hoher Anwendungsorientierung <p>Fachübergreifende Zusatzqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - das heißt fachbezogene Kenntnisse, die in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen praktisch bedeutsam sind und interdisziplinäres Denken erlauben. Dazu zählen beispielsweise psychologische Perspektiven für das Management, Aspekte eines nachhaltigen Managements in Bezug auf CSR, Ethik und interkulturelle Kommunikation oder systemisches Denken.
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Studiengang wird im Vollzeit-, Fern- und dualen Modell angeboten
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	Bachelorabschluss in Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Vorrangige Tätigkeitsfelder: Unternehmensführung, Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktionswirtschaft, Logistik, Marketing, Messewesen, Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Steuern, Personal- und Sozialwesen, Forschung und Entwicklung, Organisation und EDV.
Einbindung des Praxisunternehmens	20 h pro Woche im Unternehmen und 20 h an der Hochschule.
Weitere Informationen	Homepage und Flyer

Quelle: <https://www.hwtk.de/studium/studiengaenge/master-business-management-development/>

Master-Studiengang:

Redaktionsstand:

Betriebswirtschaft

03.09.2017

Hochschule	Technische Hochschule Brandenburg University of Applied Sciences
WEB-Adresse der Hochschule	https://www.th-brandenburg.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.) in Betriebswirtschaft
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	FIBAA
Studienziel (Kurzbeschreibung)	<ul style="list-style-type: none"> - Übernahme von Leitungsaufgaben in international agierenden Unternehmen - Erwerb spezieller Kompetenzen sowohl für mittelständische Firmen, die an der Schwelle zur Internationalisierung stehen, als auch für große, bereits weltweit tätige, Unternehmen - Zu Ihren beruflichen Herausforderungen gehören z.B. <ul style="list-style-type: none"> ◦ internationale Führungs-, Lenkungs-, Planungs- und Koordinierungsaufgaben ◦ internationale Markterschließung ◦ Aufbau einer Niederlassung im Ausland ◦ internationale Organisation und Überwachung von Effizienz sicherungs-, Evaluierungs- und Controlling-systemen. <p>Mit dem Master sind Sie fachlich und methodisch auch für eine anschließende Promotion an einer Universität im In- oder Ausland qualifiziert.</p>
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	International ausgerichtet
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Vollzeitstudium Beginn: Wintersemester Zulassungsbeschränkung: 30 Studierende
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor oder Diplom in BWL, Management oder verwandten Studiengängen - über die Zulassung zum Master-Studium entscheidet im Einzelfall der Prüfungsausschuss - Sie verfügen über ein hohes Niveau in der deutschen Sprache bzw. Deutsch ist ihre Muttersprache. - Ihr Englisch erreicht das Niveau B2 und sie haben Nachweise (mit Noten) dazu oder sie machen unseren hochschulinternen Englischtest.
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Führungspositionen in nationalen und internationalen Unternehmen der Industrie und Dienstleistungsbranche
Einbindung des Praxisunternehmens	Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.
Weitere Informationen:	Homepage

Quelle: <https://wirtschaft.th-brandenburg.de/studium/masterstudiengaenge/betriebswirtschaftslehre/>

3.5 MASTER- & MBA-Empfehlungen in Bayern

MBA-Studiengang: Marketingmanagement
 Redaktionsstand: 03.09.2017

Hochschule	Hochschule Hof
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.hof-university.de/
Abschlussbezeichnung	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	5 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	Die Hochschule Hof ist seit dem 01.10.2014 systemakkreditiert.
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Der Studiengang „Marketing Management“ vermittelt ein vertieftes Lehrangebot in den Spezialgebieten des Marketings. Vom Investitionsgütervertrieb bis zum Online Marketing, vom Markenrecht bis zum Dialogmarketing erwerben die Absolventen eine Qualifikation, die ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschafft, wenn es um die Besetzung der attraktivsten Stellen in Marketing und Vertrieb geht. Die Arbeit in internationalen Studententeams und das umfangreiche Sprachangebot der Hochschule sensibilisieren in besonderer Weise für die Bedeutung der Globalisierung im modernen Marketing.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Marketingmanagement
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Das duale Masterstudium ist ein konsekutives Studium mit vertiefter Praxis. Sie haben ein (Teilzeit-) Arbeitsverhältnis, das Ihnen erlaubt an den Vorlesungen des Masterstudiengangs teilzunehmen und bewältigen die Module des ersten Masterstudienjahres in vier statt zwei Semestern. - Im letzten Semester fertigen die Studierenden ihre Masterarbeit im Unternehmen an.
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Einschlägiger Bachelorabschluss - Ausbildungs-/ Praktikantenvertrag
Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)	Attraktive Stellen in Marketing und Vertrieb.
Einbindung des Praxisunternehmens	Da es sich um ein berufsbegleitendes Masterangebot handelt, kann das nach dem Bachelor-Studium bestehende Arbeitsverhältnis fortgesetzt werden.
Weitere Informationen:	Flyer -Überblick sowie Flyer

Quelle: http://www.hof-university.de/fileadmin/user_upload/duale-studiengaenge/Flyer/ dual_Master 1 072013 .pdf

Master-Studiengang:**Betriebswirtschaftslehre**

Redaktionsstand:

03.09.2017

Hochschule	Universität Bayreuth , Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
WEB-Adresse der Hochschule	http://www.bwl.uni-bayreuth.de
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.) Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)
Studiendauer	4 Semester
ECTS	120 Credits
Kosten des Studiums	keine Studiengebühren
Akkreditierung (FIBAA, ASIIN, ACQUIN, ZEvA etc.)	ACQUIN
Studienziel (Kurzbeschreibung)	Das Studienziel besteht darin... - umfassendes Fachwissen in den einzelnen Teilbereichen der Betriebswirtschaftslehre auf- u. auszubauen, - eine herausragende Methodenkompetenz zu entwickeln und - eine internationale Ausrichtung zu verfolgen.
Spezialisierungs-/ Allgemeinheitsgrad	Das Master-Studium kann sehr flexibel mit Vertiefungs- und Ergänzungsmodulen gestaltet werden. Prinzipielle Vertiefungsschwerpunkte („große Vertiefung“) sind: - Management - Finance, Accounting, Controlling, Taxation - Marketing & Services Technology, Operations, Processes. Hinzu kommen weitere „kleine Vertiefungen“. Betont wird die internationale Ausrichtung, ein Auslandsstudium oder Auslandspraktikum ist die Regel. Es bestehen internationale Kooperationsabkommen und ein „ausgedehntes“ ERASMUS-Netzwerk.
Studienform (Dual, Vollzeit, Kooperativ...)	Konsekutives Vollzeitstudium Beginn zum Winter- und Sommersemester
Bewerbungs- und Zulassungsvoraussetzungen	- Der Masterstudiengang ist zulassungsfrei. - schriftliche Bewerbung („Antrag auf Feststellung der Eignung“) mit Unterlagen (Lebenslauf, Nachweis der Hochschulzugangsberechtigung), vollständig ausgefülltes, unterschriebenes und mit den darin geforderten Anlagen versehenes Bewerbungsformular des zweistufigen Bewerbungsverfahrens, Aufstellung der bisher erbrachten Einzelleistungen (mind. 150 ECTS) von zuständigen Prüfungsamt, Bachelorzeugnis mit Abschlussnote (in Kopie) - Prüfung der Erfüllung der Notenanforderung (1. Stufe) Prüfungsnote "1,9" oder besser im Bachelorstudiengang "Betriebswirtschaftslehre" an der Universität Bayreuth oder einem damit gleichwertigen Abschluss einer in- oder ausländischen Hochschule. Wird dies nicht erfüllt, kann die Durchschnittsnote rechnerisch durch Erfüllung verschiedener Kriterien zum Erhalt von Notenboni verbessert werden. - Prüfung der Gleichwertigkeit der Studien- und Prü-

	<p>fungsleistungen (2. Stufe). Bewerber können mit der Auflage zugelassen werden, zusätzlich zu den im Master-Studiengang zu erbringenden Leistungen, nicht gleichwertige Studien- und Prüfungsleistungen im Umfang von maximal 15 ECTS zu absolvieren.</p>
<p>Verwendbarkeit (Mögliche Berufsfelder)</p>	<p>Der Masterstudiengang ist forschungsbezogen und zugleich auf künftige Aufgabenfelder in Industrie, Finanzunternehmen und Mittelstand ausgerichtet. Die Absolventen zeichnen sich daher durch umfassendes Fachwissen, betriebswirtschaftliche Methodenkompetenz und einen internationalen Horizont aus. Damit besitzen sie eine solide Grundlage für den Aufstieg in interessante Führungspositionen.</p>
<p>Einbindung des Praxisunternehmens</p>	<p>Im Rahmen der Semesterferien als Werkstudent im Unternehmen und betriebliche Themenstellung im Zuge der Masterarbeit.</p>
<p>Weiterführende Informationen</p>	<p>Downloads rund um das Masterstudium</p>

Quelle: http://www.bwl.uni-bayreuth.de/de/master_bwl/index.html

Impressum

Berufsakademie Sachsen
Studienkommission Wirtschaft
Kopernikusstraße 51
08371 Glauchau

Telefon: +49 (0) 3763 / 173 133 (Skr.: -421)

Telefax: +49 (0) 3763 / 173 160

E-Mail: deckow@ba-glauchau.de

Verantwortlich für den Inhalt:

Prof. Dr. Frauke Deckow
Prof. Dr. Heike Grassmann
Prof. Dr. Alexander Lohschmidt
Prof. Dr. Bettina Lange
Prof. Dr. Hans Winterstein
Prof. Dr. Erhard Jähn
Prof. Marion Eltzsch
Prof. Dr. Katja Soyez
Prof. Sven Geisel